

# MAKLERNEWS



NEWSLETTER

Münchener Verein Versicherungsgruppe



Neues vom Münchener Verein | 03. März 2023

Liebe Vertriebspartnerinnen, liebe Vertriebspartner,

mit diesen MaklerNews bekommen Sie aktuelle Informationen des Münchener Verein, die Sie bei Ihrer täglichen Arbeit unterstützen sollen.

1. [AssCompact Studie: Spitzenposition für Münchener Verein](#)
2. [Top Vertriebs-Chancen bei PKV und KV-Zusatz](#)
3. [Die Zahnzusatzversicherung wird immer beliebter](#)
4. [KlinikGesund: Erneute Auszeichnung mit "sehr gut"](#)
5. [Ask the Cap: KI & ChatGPT](#)
6. [Handwerksberufe: Boom und Bürokratie](#)
7. [Claudia Zeilbeck: Es wird nie langweilig](#)
8. [Waldemar Bliss: mehr Mitglied als Mitarbeiter](#)

## 1. AssCompact Studie: Spitzenposition für Münchener Verein

Private Krankenzusatzversicherungen werden für Kunden immer wichtiger. Das bedeutet, dass sich auch Vermittler zunehmend mit dem Thema befassen sollten. Doch welche Anbieter sind die besten Partner? Das hat AssCompact in einer neuen Umfrage erforscht.

[Mehr erfahren](#)

## 2. Top Vertriebs-Chancen bei PKV und KV-Zusatz

Aktuelle Zahlen zeigen, dass der Wunsch nach einer bestmöglichen Gesundheitsversorgung zur Herzensangelegenheit geworden ist. So vertraut mittlerweile mehr als jeder Zweite auf eine KV-Voll- bzw. KV-Zusatzversicherung. Warum der seit Jahren anhaltende Trend Ihnen sehr gute Vertriebschancen bietet.

[Mehr erfahren](#)

### 3. Zahnzusatzversicherung wird immer beliebter

Zahnzusatzversicherungen sind „in“ bei den Kunden. Die Zahlen für das Jahr 2021 zeigen ein Plus bei den Verträgen von 4,62 Prozent: Im letzten Jahrzehnt ist die Gesamtzahl der Verträge sogar um mehr als 30 Prozent gewachsen. Fünf Gründe, die Vermittler kennen und für sich nutzen sollten.

[Mehr erfahren](#)

### 4. KlinikGesund: Erneute Auszeichnung mit "sehr gut"

Krankenhauszusatzversicherungen werden nicht so häufig analysiert. Das Analysehaus Morgen & Morgen hat gemeinsam mit der Wirtschaftswoche jetzt die 20 Fünf-Sterne-Tarife am Markt verglichen. Dabei schnitt der stationäre Tarif KlinikGesund des Münchener Verein ausgezeichnet ab.

[Mehr erfahren](#)

### 5. Ask the Cap: KI & ChatGPT

Über was spricht die Branche? Welche Trends sind aktuell, welche schon out? Wir fragen nach bei einem, der selbst gerne Trends setzt: Patrick Hamacher. Diesmal dreht sich alles rund um das Trendthema künstliche Intelligenz.

[Mehr erfahren](#)

### 6. Handwerksberufe: Boom und Bürokratie

Das Handwerk boomt – zumindest teilweise. Allerdings wirken mehrere Krisen bremsend auf Marktentwicklung. Welche Risiken gibt es für Handwerksberufe und wie können diese sich fangen?

[Mehr erfahren](#)

### 7. Claudia Zeilbeck: Es wird nie langweilig

„Die Menschen im Unternehmen machen es zu dem, was es ist“, stellt Joachim Rahn, Leiter Maklervertrieb, klar. Doch wer genau steckt hinter dem Münchener Verein? Wir stellen in diesem Newsletter wieder zwei „Vereinsmitglieder“ vor. Eine der beiden: Claudia Zeilbeck aus dem Bereich Marketing.

[Mehr erfahren](#)

## 8. Waldemar Bliss: Mehr Mitglied als Mitarbeiter

„Die Menschen im Unternehmen machen es zu dem, was es ist“, stellt Joachim Rahn, Leiter Maklervertrieb, klar. Doch wer genau steckt hinter dem Münchener Verein? Wir stellen zusätzlich ein „Vereinsmitglied“ vor. Diesmal: Waldemar Bliss, Vertriebsleiter des Maklervertriebs in der Region NRW.

[Mehr erfahren](#)

Weitere Informationen zum Münchener Verein finden Sie [im MV-Maklernetz](#).

Unterstützung bekommen Sie auch von unserem Makler-Service:

Tel. 089/5152-1015,

[maklerservice@muenchener-verein.de](mailto:maklerservice@muenchener-verein.de)

und Ihrem regional zuständigen Maklerbetreuer.