



MAKLERNEWS

NEWSLETTER

der Münchener Verein Versicherungsgruppe

Ausgabe 4 | 05. August 2021

Liebe Vertriebspartnerinnen, liebe Vertriebspartner,

mit diesen MaklerNews bekommen Sie aktuelle Informationen des Münchener Verein, die Sie bei Ihrer täglichen Arbeit unterstützen sollen.

1. [7 Mal „sehr gut“: Gesamtsieg geht erneut an den Münchener Verein](#)

Sieg in der Wettbewerbsstudie „ServiceAtlas Private Krankenversicherung 2021“ für den Münchener Verein: Was Kunden an uns wertschätzen.

2. [EURO sieht den Münchener Verein in Sachen Nachhaltigkeit ganz weit vorne](#)

Für uns ist das Thema Nachhaltigkeit bereits lange wichtig. Umso mehr haben wir uns gefreut, dass unsere Bemühungen in diesem Bereich auch extern gewürdigt wurden. Das Magazin EURO zeichnete den Münchener Verein im Juli als ausgesprochen nachhaltigen Versicherer aus. Auch Sie profitieren davon.

3. [244.000 Neukunden: So viele wie noch nie in 100 Jahren](#)

Das vergangene Geschäftsjahr zeigt, dass der Münchener Verein bisher ausgesprochen erfolgreich durch die Coronakrise gekommen ist: Neben vielen neuen Kunden, die wir gemeinsam gewonnen haben, verzeichnen wir auch ein höheres Wachstum als der Marktdurchschnitt.

4. [Nach dem ZahnKongress ist vor dem Vertriebserfolg](#)

Unser ZahnGesund ist für Vertriebspartner der Garant für mehr Umsatz. Wie Sie dieses Potenzial für sich heben, konnten Sie auf unserem Zahnkongress eindrucksvoll erleben. Wir haben alle Vorträge aufgezeichnet, so dass Sie jederzeit nochmals „reinschauen“ können.

Weitere Informationen zum Münchener Verein finden Sie [hier](#).

Unterstützung bekommen Sie auch von unserem Makler-Service:

Tel. 089/5152-1015, maklerservice@muenchener-verein.de

und Ihrem regional zuständigen Maklerbetreuer

1. 7 Mal „sehr gut“: Gesamtsieg geht erneut an den Münchener Verein

Der Münchener Verein schafft es als einziger Versicherer in allen sechs Leistungskategorien und im Gesamturteil des „ServiceAtlas Private Krankenversicherung 2021“ mit der Bestnote abzuschneiden. Damit knüpfen wir nahtlos an das Vorjahresergebnis an und werden erneut Gesamtsieger.

Die Kunden haben entschieden: Der Münchener Verein ist TOP

Das Analysehaus ServiceValue vergibt seine Bewertung durch eine Online-Umfrage von über 1.800 Kunden. In dieser werden sie zu den Leistungen von 26 Anbietern privater Krankenversicherungen befragt.

Wir erhalten in den Kategorien Erreichbarkeit, Produktleistung, Kundenservice, Kundenberatung, Kundenkommunikation sowie Preis-Leistungs-Verhältnis von den Kunden die Bestnote: „Dass wir die Spitzenposition unter allen getesteten Unternehmen erfolgreich verteidigt haben, ist ein deutliches Zeichen dafür, dass wir mit unseren herausragenden Serviceleistungen den Bedarf und die Erwartungen unserer Kundinnen und Kunden erfüllen“, so Dr. Stefan Lohmöller, COO, zur Auszeichnung.

Damit belegen wir eindrucksvoll, dass alle unsere Maßnahmen zur Kundenberatung und -kommunikation sehr erfolgreich sind und von unseren Kunden sehr wertgeschätzt werden.

TOP-Produkte und TOP-Leistungen: Das ist der Münchener Verein

Guter Service allein reicht jedoch nicht aus: Auch erstklassige Leistungen sind dazu nötig. Wir sind stolz darauf, der einzige Versicherer zu sein, dessen Leistungen von unseren Kunden mit der Bestnote „sehr gut“ ausgezeichnet wurden.

Unser Dank geht auch an Sie, denn ohne Ihr Vertrauen in uns, welches Sie mit jeder Tarifvermittlung zeigen, wäre dieser Erfolg nicht möglich.

Mehr zu unserem Serviceangebot finden Sie im MV Maklernetz.

[Mehr dazu](#)

2. EURO sieht Münchener Verein in Sachen Nachhaltigkeit ganz weit vorne

Die besten Dinge sind die, die man nicht erwartet. Genau so ging es uns mit der Auszeichnung des Magazins EURO: Mit Platz 2 in der Gesamtwertung der nachhaltigsten Versicherer haben wir ein tolles Feedback für unsere Bemühungen in dem Bereich erhalten.

Mittelständler haben mehr drauf

EURO schreibt zur Begründung unserer Platzierung: „Die über 100 Fonds, die er (Anmerk: der Münchener Verein) in Fondspolicen anbietet, sind überdurchschnittlich nachhaltig.“

Noch besser schnitt der Münchener Verein bei der Betrachtung der Geschäftsberichte ab...“.

Wer Kunden künftig besser zum Thema Nachhaltigkeit beraten möchte, für den lohnt sich ein Blick auf unsere Angebote in der Lebensversicherung. Für die flexible PrivatRente Balance bieten wir seit April mit dem MV Welt-AG Portfolio konventionelle oder nachhaltige Fondsstrategien an.

Dafür haben wir sechs neue, gemanagte Strategien für fondsgebundene Lebensversicherungen gemeinsam mit der Initiative 30plusX, vertreten durch Christoph R. Kanzler und Andree Breuer, ebenso wie auch Dr. Andreas Beck entwickelt. Ziel dieser Kooperation ist es, steueroptimierte und renditeträchtige Anlagestrategien zu verfolgen. Neben diesem besonderen Ansatz bieten wir Ihnen auch viele weitere ausgezeichnete Fondsstrategien und Eizelfonds an.

Erfahren Sie hier mehr zur Anlagestrategie von 30plusX.

[Zum Video](#)

Sie möchten mehr zum Thema Nachhaltigkeit in unseren Produkten erfahren?

[Mehr dazu](#)

Erfahren Sie hier mehr zu unserer nachhaltigen, ausgezeichneten Fondsrente.

[Mehr Infos](#)

3. 244.000 Neukunden: So viele wie noch nie in 100 Jahren

Der Jahresabschluss belegt, dass 2020 das erfolgreichste Jahr in fast 100 Jahren Firmengeschichte war – trotz Corona. Phänomenale 244.000 Neukunden haben unsere Vertriebspartnerinnen und Vertriebspartner gewonnen.

Den eigenen ‚Best Case‘ übertroffen

„Dank unserer sehr engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter läuft unser Geschäftsbetrieb reibungslos. Auch unsere seit Jahren immer wieder mit Preisen ausgezeichnete Service-Power ist trotz der Pandemie auf höchstem Niveau gesichert, wie die erneute Verleihung vieler Auszeichnungen verdeutlicht hat“, so Dr. Rainer Reitzler, CEO der Münchener Verein Versicherungsgruppe, zum Geschäftsbericht.

Besonders hervorzuheben ist die steigende Solvency-II-Quote. Hier wachsen wir in 2020 auf 1.047 Prozent an. Mit 94,3 Prozent fließt zudem ein nicht unerheblicher Teil des Rohergebnisses in Beitragsrückerstattungen oder Altersrückstellungen für Kunden. Dies belegt, dass der Münchener Verein besonders im Feld der privaten Krankenversicherung für Kunden ein zuverlässiger und leistungsstarker Partner auf Augenhöhe ist.

[Zur ausführlichen Presseinformation](#)

Das Jubiläum 2022 kann kommen

Auch kurz vor dem 100. Geburtstag zeigt der Münchener Verein, dass weiteres Wachstum möglich ist. Neben der Fortführung der Erfolgsgeschichte von ZahnGesund mit dem neuen stationären Tarif KlinikGesund zeigen auch die Geschäftszahlen ein positives konstantes Wachstum: „Der Münchener Verein ist gut in das Jahr 2021 gestartet. So haben wir unser Neugeschäft bis Ende Juni im Vorjahresvergleich nochmals steigern können. Wir werden auch weiterhin neue Produkte auf den Markt bringen und blicken äußerst optimistisch auf das Jahr 2022“, so Dr. Rainer Reitzler zum Status Quo.

Mehr zu KlinikGesund erfahren Sie in unserem MV-Maklernetz.

[Mehr zu KlinikGesund](#)

4. Nach dem ZahnKongress ist vor dem Vertriebs Erfolg

„Zahn. Zusatz. Zukunft.“ lautete das Motto unseres ersten ZahnKongresses, den wir viel beklatscht Anfang Juli online abgehalten haben. Schauen Sie sich jetzt noch einmal die einzelnen Vorträge an, um sich zu Themen wie Vertrieb in den sozialen Netzwerken von Franziska Zepf zu informieren oder mehr zu konkreten Vertriebsansätzen für unseren ZahnGesund von Klaudia Skoro und Joachim Rahn zu erfahren:

[Zu den Aufzeichnungen](#)

Übrigens: Unser Gewinnspiel zu ZahnGesund läuft noch und bietet Ihnen auch im August die Chance mit einer Zahnzusatzversicherung einen Gutschein von Amazon zu gewinnen. Nehmen Sie auch jetzt noch an der Verlosung eines unserer iPads teil, indem Sie Ihr Feedback zu ZahnGesund mit uns teilen:

[Zum Gewinnspiel](#)